



INTERNATIONALE HOCHSCHULE

Marketing Manager|in online und offline (m/w/d) am Studienort Berlin (in Voll- oder Teilzeit)

Als stark wachsende, staatlich anerkannte private Berliner Hochschule mit einem Internationalen Bildungscampus nahe Potsdamer Platz sind wir auf der Suche nach einem|einer Marketing Manager|in (m/w/d) mit Erfahrungen im Content Marketing, der|die unsere Leidenschaft für die Gestaltung einer lebens- und praxisnahen Lehr- und Lernumgebung teilt und die Hochschule gemeinsam mit uns voranbringen möchte. Wenn Sie an einer abwechslungsreichen, teamorientierten Aufgabe interessiert sind, dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins.

Ihre Aufgaben:

- allgemeine Entwicklung hochwertiger Inhalte im Bereich des Content Marketings und sinnvolle Streuung in den relevanten Zielgruppen der Hochschule
- Laufende Content-Pflege und Weiterentwicklung der Internetpräsenz (Website, SEO/SEA, Social Media)
- Marktbeobachtung und Wettbewerbsanalysen sowie Suchmaschinen- und Conversionoptimierung
- Entwicklung von geeigneten Vermarktungskonzepten für neue und bestehende Produkte
- Planung, Produktion und Steuerung der Marketingaktivitäten auch im Bereich Content Marketing (Online/Offline); Kampagnensteuerung
- Schnittstelle und Ansprechpartner|in zu anderen internen Abteilungen, externen Dienstleistern, Agenturen oder Media Planern

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Studium (Fachhochschule, Universität) mit Schwerpunkt Content Marketing, Marketing, Digital Marketing oder vergleichbare Qualifikation
- Erste Berufserfahrung als Marketing Manager|in und|oder Content Manager|in oder Kenntnisse in vergleichbarer Position im Bereich Marketing und Online-Marketing
- Durchsetzungsstärke sowie verbindliches Auftreten
- Ein ausgezeichnetes Sprachgefühl, Kreativität und eine hohe Textkompetenz
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Ergebnisorientierung, Belastbarkeit und Motivation
- Sehr gute analytische Fähigkeiten und Kreativität in Text, Layout und Konzeption
- Erfahrungen im Umgang mit MS Office, Adobe CC, digitalen Analyse-Tools und CMS-Systemen
- Erste Erfahrungen im Umgang mit Google Ads, Google Analytics und Google Data Studio
- Exzellente Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten:

- Arbeit in einem Familienunternehmen in einem dynamischen und freundlichen Umfeld mit flachen Hierarchien
- Einen attraktiven Arbeitsplatz mit sehr guter Verkehrsanbindung
- Selbstständiges und verantwortungsvolles Arbeiten mit entsprechender Entscheidungskompetenz
- Umfangreiche Einarbeitung und Begleitung
- Ein Team, das sich auf Sie freut und Sie bei Ihrer Arbeit unterstützt

Beginn: ab sofort

Arbeitszeit: Voll- oder Teilzeit

Die gesetzlichen Bestimmungen finden Anwendung und Berücksichtigung (bitte ggf. Nachweis beifügen).

Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen senden Sie bitte mit Angabe des Gehaltswunsches und Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin als **einheitliche PDF-Datei per E-Mail** an den Kanzler der Hochschule, Herrn Lars-Christian Klinnert, über lars.klinnert@victoria-university.de

Bewerbungsschluss: 7. März 2021



VICTORIA | Internationale Hochschule
Bernburger Straße 24/25
10963 Berlin

Tel: 030 206176-70, Fax -71
www.victoria-university.de

Hinweis: bis 31.12.2020 Hochschule für
Wirtschaft, Technik und Kultur (hwtk)

Berlin, den 15.02.2021

Die VICTORIA | Internationale Hochschule ist eine staatlich anerkannte private Hochschule mit Sitz in Berlin und einem weiteren Studienort in Baden-Baden. Als Hochschule der drei Studienmodelle – DUAL (duales Studium), CLASSIC (Vollzeitpräsenzstudium) und DISTANCE (Fernstudium) – bietet die VICTORIA ihren Studierenden die Möglichkeit, ihr Studium flexibel und angepasst an die jeweilige Lebenssituation zu absolvieren.

Die VICTORIA wird ihren kontinuierlichen Wachstumskurs weiter fortsetzen und legt dabei Wert auf eine enge Verzahnung von Wissenschaft und Praxis auf nationaler wie internationaler Ebene; die internationale Ausrichtung steht dabei immer im Fokus. Die VICTORIA ist Teil der F+U Unternehmensgruppe (www.fuu.de) mit Konzernsitz in Heidelberg.