

CURRICULUM VITAE

Prof. Dr. Annette Hoxtell

Ausbildung (Studium)

- 2013 – 2016 Promotion zum Dr. rer. pol., Universität Potsdam
2009 Fachjournalistin, Freie Journalistenschule, Berlin
2004 – 2005 M.A. Central and Eastern European Studies, Uniwersytet Jagielloński, Krakau
2001 – 2004 B.A. International Business Administration, VWA Stuttgart/Open University London, davon: 2003 Warsaw School of Economics
2001 – 2004 Ausbildung zur Luftverkehrskauffrau, Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt, Stuttgart, Paris, Mailand, Katowice

Wissenschaftlicher Werdegang und berufliche Erfahrung

- 2017 – jetzt Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, VICTORIA | Internationale Hochschule, ehemals: hwtk Berlin
2012 – 2017 Wissenschaftliche Mitarbeiterin & Projektleiterin Mehr MINT Studentinnen, HTW Berlin
2011 – 2012 Social Entrepreneur, JUMP in MINT, Berlin
2007 – 2011 Sustainability Advisor und PR Managerin, STRATO AG, Berlin

Akademische Mitgliedschaften

- AfM – Arbeitsgemeinschaft für Marketing – Sprecherin der Arbeitsgruppe für „Public Marketing und Social Marketing“
- DGOF – Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung
- efas – economy, feminism and science
- ESMA – European Social Marketing Association
- GSÖB*W - Gesellschaft für sozioökonomische Bildung und Wissenschaften
- Leibniz-Sozietät der Wissenschaften zu Berlin
- Netzwerk Plurale Ökonomik

Schwerpunkte in Lehre und Forschung

Forschung:

- Social Marketing
- Digitale Kollaboration in Teams
- Qualitative Methoden
- Entrepreneurship
- Betriebs- und Berufswahl

Schwerpunkte in der Lehre:

- Marketing
- Marktforschung
- Praxis Forschungswerkstatt
- Internationales Management
- Interkulturelle Kompetenzen
- Praxistransfer

Forschungs- und Drittmittelprojekte

- 2020 – fortlaufend Forschungsprojekt: „Home Office & Psychologische Sicherheit“
Projektleitung: Prof. Dr. Annette Hoxtell & Prof. Dr. Ivonne Preußner
Projektleistung: Die digitale Zusammenarbeit in Arbeitskontexten nimmt zu – und erlebt durch die Corona-Pandemie einen regelrechten Boom. Das Projekt beleuchtet, wie Psychologische Sicherheit, d.h. das Gefühl im Team sicher zu sein, Fehler machen und Risiken eingehen zu dürfen, bei dieser Arbeitsform geschaffen und genährt werden kann. Daten werden mittels mehrerer repräsentativer Online-Umfragen der erwerbstätigen Bevölkerung erhoben und sowohl quantitativen als auch qualitativen Analysen unterzogen.
Kooperationspartner: TH Köln und respondi
- 2020 – 2022 Forschungsprojekt: „Entrepreneure in Deutschland“
Projektleitung: Prof. Dr. Volker Hasewinkel & Prof. Dr. Annette Hoxtell
Projektleistung (Kurzbeschreibung): Das Projekt ist eine räumliche Weiterentwicklung der „Berliner Gründerpersönlichkeiten“. Es beschäftigt sich sowohl aus systemischer als auch aus verhaltenswissenschaftlicher Perspektiver damit, was eine Person dazu bringt, ein Unternehmen zu gründen und wie die Kontexte, die auf diese Person einwirken, sich auf die Gründung und unternehmerische Tätigkeit auswirken. Das Augenmerk liegt auf Gründerpersönlichkeiten in Deutschland.
- 2018 – 2020 Forschungsprojekt: „Berliner Gründerpersönlichkeiten“
- *Projektleitung:* Prof. Dr. Annette Hoxtell & Prof. Dr. Volker Hasewinkel
Projektleistung (Kurzbeschreibung): Das Projekt beschäftigt sich sowohl aus systemischer als auch aus verhaltenswissenschaftlicher Perspektive damit, was eine Person dazu bringt, ein Unternehmen zu gründen und wie die Kontexte, die auf diese Person einwirken, sich auf die Gründung und unternehmerische Tätigkeit auswirken. Das Augenmerk liegt auf Gründerpersönlichkeiten in Berlin.

Ausgewählte Publikationen

- Hoxtell, A. (2020). Automatisierung qualitativer Marktforschung mit Künstlicher Intelligenz. In: PraxisWissen Marketing, German Journal of Marketing, 1/2020.
- Hoxtell, A. & Hasewinkel, V. (2020): Fallstudien zu Berliner Gründerpersönlichkeiten, Springer Gabler Verlag: Wiesbaden.
- Hoxtell, A. (2020). Joris van Velzen und die Baikäl Getränke GmbH – Von Genossen genossen, In: Hoxtell, Annette & Hasewinkel, Volker: Fallstudien zu Berliner Gründerpersönlichkeiten, Springer Gabler Verlag: Wiesbaden, S. 21-28.
- Hoxtell, A. (2020). Jessica Baschin – Meine-Schornsteinfegerin.de - Vom Glück Chancen zu ergreifen. In: Hoxtell, Annette & Hasewinkel, Volker: Fallstudien zu Berliner Gründerpersönlichkeiten, Springer Gabler Verlag: Wiesbaden, S. 37-44.
- Hoxtell, A., Hasewinkel, V. & Segal, C. (2020). Einleitung – Fallstudien zu Berliner Gründerpersönlichkeiten. In: Hoxtell, Annette & Hasewinkel, Volker: Fallstudien zu Berliner Gründerpersönlichkeiten, Springer Gabler Verlag: Wiesbaden, S. 2-14.
- Hasewinkel, H. & Hoxtell, A. (2020). Entrepreneure in Deutschland. Call for Chapters, Springer Gabler Verlag: Wiesbaden, submission: 10.01.2021.
- Hoxtell, A. (2019). Automation of Qualitative Content Analysis: A Proposal. In: FORUM QUALITATIVE SOZIALFORSCHUNG/ Forum: Qualitative Social Research, 20(3).
- Hoxtell, A. & Manz, J. (2019). Professionalisierung des Marketingmanagements für Wostok – eine Fallstudie zur Gründung und Markeneinführung in der Erfrischungsgetränkebranche. In: PraxisWissen, German Journal of Marketing, 1/2019, S. 97-111.
- Hoxtell, A. (2019). Reasons of students and apprentices to choose a training company in the dual system. In: Journal of Vocational Education & Training, 71(1), S. 46-64.
- Hoxtell, A. (2018): Bildung, Berufswahlvorbereitung, Laufbahngestaltung. In: Meier, B. (Hrsg.), Unser Bildungsverständnis im Wandel, Reihe: Abhandlungen der Leibniz-Sozietät, Berlin, S. 179-192.
- Hoxtell, A. (2017): Biografische Berufswahlvorbereitung - vom Antagonismus zum schulischen Standard. In: Apelojg, B. & Banse, G. (Hrsg.), Technische Bildung und berufliche Orientierung im Wandel – Rückblicke, Einblicke, Ausblicke, Reihe: Abhandlungen der Leibniz-Sozietät, Berlin, S. 121-128.
- Hoxtell, A. (2016): Entscheidungsgründe für den Ausbildungsbetrieb – Eine explorative Studie mit Auszubildenden sowie Schülerinnen und Schülern, Potsdam: publishUP, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:kobv:517-opus4-93377>.
- Hoxtell, A. (2015): Die Perspektive von Jugendlichen bei ihrer Berufs- und Betriebswahl berücksichtigen – Potenziale für den Fachkräftenachwuchs der Elektromobilität. In: Institut für Betriebliche Bildungsforschung, Nachwuchs gewinnen: Formate, Angebote und Initiativen, Berlin, S. 30-32.
- Hoxtell, A. (2014): Wissen und Können begründen Führung. In: Meier, Rolf: Wirksame Menschenführung – Die systemisch-wertschöpfende Mitarbeiterführung in Unternehmen, Sternenfels, S. 164-175
- Weichel, A. (2008): The Significance of the Paneuropean Picnic with regards to Pan Europe and Paneuropean Eastern Policy. In: Euro-Facta 1/2008, S. 81-144.

Ausgewählte Vorträge

- “Eine weibliche Perspektive auf Home-Office und Psychologische Sicherheit“, efas-Jahrestagung, 4.12.2020, digital.
- “Semi-Automation of qualitative content analysis as a means to advance online research“, General Online Research Conference. 9.-10.9.2020, digital.
- „Social Marketing“, AG-Treffen Public und Social Marketing, 14.5.2020, digital.
- “Social Entrepreneurship in Berlin“, International Scientific-Practical Conference „Development of Social Entrepreneurship in Changing Society“, 21.3.2019, Kaunas, Litauen.
- “Historische Fallstudien in der Marketing-Lehre“, Jahrestagung der Gesellschaft für sozioökonomische Bildung und Wissenschaft, 20.2.-22.2.2019, Duisburg.
- „Historische Bezüge in der Marketing-Lehre - ein zeitgenössischer Einblick“, Jahrestagung der Gesellschaft für sozioökonomische Bildung und Wissenschaft, 27.2.-1.3.2018, Tutzing
- “Sacrificing Nature Reserves for Unsustainable Snow-Tourism - The Case of the German Alpine Plan“, International Tourism Management Week at inHolland University, 5.2.-7.2.2018, Diemen NL.
- “Milestones and Challenges of Internationalization - A Comparison of Approaches and Experiences“, International Tourism Management Week at inHolland University, 5.2.-7.2.2018, Diemen, NL.
- “Visitor Management in National Parks“, International Tourism Management Week at inHolland University, 5.2.-7.2.2018, Haarlem, NL.
- “Genderaspekte in der Lehre“, Neuberufenschulung der HTW Berlin, 12.5.2017, Berlin.
- „Wie kann man Mädchen für technische Berufe begeistern?“, rbb Kulturradio, 27.4.2017, Berlin.
- “Choice of Company – an Innovative Approach to the Choice of Vocational Training in Germany“, VET Congress 2017, 14.-16.3.2017, Bern.
- „Ausbildungsentscheidung von Jugendlichen - ein Zusammenspiel von Berufs- und Betriebswahl“, BIBB-Kolloquium zur Berufsbildungsforschung, 14.12.2016, Bonn.
- „Kommunikationspolitik und Geschlechterbilder - Genderaspekte in der Marketing-Lehre“, efas-Jahrestagung, 1.-2.12.2016, Berlin.
- „Gender-zentrierte Produktentwicklung im Webdesign“ Fachtagung Gender-Use-IT, 3./4.4.2014, Berlin.
- „Gewinnung und Qualifizierung von Mentorinnen“, Workshop: „Mentoring - (k)ein Instrument für Geschlechtergerechtigkeit und Diversity?“ HTW Berlin, 5.7.2012, Berlin.
- “Optimizing Data Center Efficiency & Sustainability“, BrghtTALK Best Practice, 10.11.2010, London.
- „Wie kann eine Website energieeffizient gestaltet werden?“, CeBIT, 3.3.- 8.3.2009, Hannover.
- “Data Center Energy: Productivity Indicator“, Data Centre World, 24.-25.2.2009, London.