

CURRICULUM VITAE

Prof. Dr. Gabriele Mielke

Ausbildung/Studium

- 2009 Dr. Sportwiss. (Sportökonomie und -management), Ruhr-Universität Bochum und Deutsche Sporthochschule Köln
- 2003 Diplom in Sportökonomie und -management, Ruhr-Universität Bochum (Auslandsstudium in Sri Lanka Südostasien)
- 2001 M.A. in Betriebswirtschaftslehre (Marketing & Controlling), Nebenfach: Spanisch und Diplom Sportwissenschaft Johannes Gutenberg-Universität Mainz (Auslandsstudium Philadelphia USA, Salamanca, Spanien)
- 1999 Vordiplom in Betriebswirtschaftslehre, Universität Mannheim
- 1996 Abitur Paul-Schneider Gymnasium Meisenheim

Wissenschaftlicher Werdegang und berufliche Erfahrung

- Seit 04/2017 Vizepräsidentin sowie Vertretung des Präsidenten (kommissarisch bis 09/2017), VICTORIA | Internationale Hochschule (vormals Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur)
- Seit 2014 Professorin und Studiengangleiterin Masterstudiengang Business Management & Development Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur
- Seit 2012 Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Sport- und Eventmanagement; Leiterin der Vertiefungsrichtungen Sportmanagement und Event-, Messe- und Kongressmanagement, Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur Berlin, Gastprofessorin an ausländischen Universitäten (USA, Südamerika)
- 2011 Professur für Betriebswirtschaftslehre, Internationale Berufsakademie der F&U Unternehmensgruppe, Studienort Berlin
- Seit 2010 Selbstständige Beraterin und Business Development Consultant, Strategie- und Sportberatung, Entwicklung von Konzepten und Lösungsansätzen für verschiedene Projekte, Unternehmensentwicklung & Transformation, Marktforschung: Erstellung von Marktstudien und Branchenberichten, Leitung von Weiterbildungen und Workshops im Bereich Management.
- 2010 Leiterin des Instituts für Sportmanagement, Vertretung der Professur Sportökonomie und -marketing; Internationale Hochschule Berlin (IHB)
- 2008 Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehr- und Forschungsbereich Sportmanagement und Sportsoziologie, Ruhr-Universität Bochum
- 2006 Projektmanagerin im Forschungsprojekt „Vermarktung des Teamsports in ressourcenschwachen Umfeldern“, Ruhr-Universität Bochum und Bundesinstitut für Sportwissenschaft
- 2006 Selbstständige Teamleiterin/Supervisorin für Vermarktungsdienstleistungen im Bereich Marketing und Eventkommunikation (Project & Event Manager)
- 2005 Leitende Projektmanagerin, Agentur Projektzeit Marketing Essen
- 2003 Junior-Konferenzmanagerin, Institute of International Research IIR Deutschland, Frankfurt am Main

Akademische Mitgliedschaften

- European Association for Sport Management, EASM
- World Association for Sport Management, WASM
- Arbeitskreis Sportökonomie e. V., AK [German Association of Sport Economics and Sport Management]
- Deutsche Vereinigung für Sportwissenschaft, DVS
- Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e. V., DGT
- European Academy of Management, EURAM
- International Association of Sports Economists, IASE
- Deutscher Hochschulverband Physician Assistant e. V., DHPA
- Verband für Sportökonomie und Sportmanagement e. V., VSD, Berufsverband der Sportökonominnen und Sportmanager Deutschlands
- Mitglied im Hochschullehrerbund (hIb)
- Mitglied des Kuratoriums der Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur
- Mitglied des Akademischer Senat, Forschungskommission, Beirat Duales Studium
- Gutachterin für Programm Akkreditierungs- und Institutionelle Verfahren bei der Foundation for International Business Administration Accreditation, FIBAA
- Externe Gutachterin im Rahmen n Berufungsverfahren
- Botschafterin Brain City für den Wissenschaftsstandort Berlin, <https://braincity.berlin/unsere-botschafter/prof-dr-gabriele-mielke/>

Schwerpunkte in Lehre und Forschung

Verantwortlich für das Forschungsfeld 2 „Sport-, Event und Tourismusmanagement“ (abrufbar unter: <https://www.victoria-university.de/forschungsprofil/>)

Forschung:

- Empirische Marktforschung als Grundlage strategischer Managemententscheidungen, Kundenstrukturanalysen, Internationalisierung, Dienstleistungsmanagement
- Unternehmensentwicklung & Transformation, SME
- Eventwirkungsforschung und Evaluierung sportbezogener Maßnahmen sowie Eventforschung (Besucher- und Teilnehmerbefragungen)
- Sportmanagement/Internationales Sportmanagement
- Strategisches Management und Marketing im Sport, Marketing-Management/Consulting, (Team)Sportvermarktung, Sporttourismus
- Ökonomische Analyse: Sozioökonomie des Teamsports; Ligen-Management: Ressourcendisparitäten zwischen Sportarten, Ligen und Clubs;

Lehre:

- Allgemeine BWL: Fallstudien/Business Cases, Wissenschaftliches Arbeiten (auch engl.), Projektmanagement (auch engl.), Marketing (auch engl.), Internationales Marketing, Prozessmanagement/SCM, Betriebswirtschaftliche Seminare, Marktforschung, Forschungskonzeptionen, Statistische Instrumente und Methoden (SPSS), Organisationsentwicklung, HRM (auch engl.), Management von KMU, Dienstleistungsmanagement und -marketing, Praxistransfer u.a.
- Spezielle BWL: Sportmanagement, Sportmarketing/Sportvermarktung, Sport und Medien, Sport und Gesundheit, Sponsoring & Fundraising, Einführung in die Marketingkommunikation und Online PR, Grundlagen der Veranstaltungskonzeption, PR und Werbung im und mit Sport, Eventmanagement/Sporteventmanagement, Eventcontrolling, Sport- und Eventtourismus, Sportartikelindustrie und Handel, Dienstleistungsmanagement u.a.

Forschungs- und Drittmittelprojekte

- **2020 – 2025 Forschungsprojekt: Productivity, Growth and Income: An Excellence Initiative for Uruguay 2025 (in Vorbereitung)** *Projektleitung:* Prof. Dr. Gabriele Mielke / Prof. Dr. Eike Thomsen / Prof. Dr. Hermann Knödler / Prof. Dr. Uday Ghose / Prof. Dr. Volker Hasewinkel / Dr. Julia Rückert *Projektleistung:* Projektkonzeption sowie theoretisch-methodische Betreuung der empirischen Umsetzung und Auswertung, Interpretation der Ergebnisse, Ableitung von Handlungsempfehlungen für das Land und die Regierung, Verfassen eines praxisgerechten Forschungsberichts, Zweitverwertung in wiss. Artikeln sowie Präsentation auf wiss. Kongressen *Projektmittel:* eigene Mittel aus Forschungsbudget und Drittmittel (Drittmittelprojekt, Fördervolumen mind. 500.000 €) *Kooperationspartner:* Regierung Uruguay
- **2020 – 2022 Forschungsfeld 2: Olympic Games Legacies: The Tokyo 2020 Olympics Forschungsprojekt: „Die Olympischen Sommerspiele 2020 in Tokyo – Chance oder Risiko?“** (Forschungssemester 2020 in Japan, verschoben auf 2021) *Projektleitung:* Prof. Dr. Gabriele Mielke *Projektleistung:* Projektkonzeption sowie theoretisch-methodische Betreuung der empirischen Umsetzung und Auswertung, Interpretation der Ergebnisse, Ableitung von Handlungsempfehlungen, Zweitverwertung in wiss. Artikeln sowie Präsentation auf wiss. Kongressen *Projektmittel:* eigene Mittel und Mittel aus Forschungskoooperation (Finanzierungszuschüsse aus Forschungsmitteln der Hochschule 6.000 €, Drittmittel Kooperationspartner 50.000 € Japan National Council / NOK (beantragt) *Forschungskoooperation:* voraussichtlich Tsukuba University Tokyo, weitere Gespräche laufen
- **2019 – 2022 Forschungsprojekt: Interreg Central Europe – Call 3 I-CARE SMART Thema: „Innovation Eco-System für Smart Elderly Care“ No CE1516** (Verbundprojekt Lead Partner Budapest Főváros XI. kerület Újbuda Önkormányzata/Municipality of Újbuda (Budapest, 11th district), weitere Partner neben der Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur Kooperationspartner: Lead Partner: Budapest Főváros XI. kerület Újbuda Önkormányzata/Municipality of Újbuda (Budapest, 11th district), Project Partner: Województwo Łódzkie, Uniwersytet Medyczny w Łodzi, Európske zoskupenie Územnej spolupráce Via Carpatia s r.o., Technická Univerzita v Košiciach, Regione Liguria, SI4life -Scienza e impresa insieme per migliorare la qualità della vita di Anziani e Disabili, Sociální služby Praha, SPEKTRA, výrobní družstvo nevidomých, Stadt Graz, NOWA Training Beratung Projektmanagement. *Projektleitung:* Prof. Dr. Gabriele Mielke *Projektmitarbeiterin:* Doreen Biskup *Projektleistung:* Hwtk has an excellent understanding of different stakeholders in the public and private sector, which facilitates the application of their knowledge in different contexts. Thus, Hwtk plays a specific horizontal knowledge-support role in the project. Having vast experience in co-creation and open innovation practices, hwtk leads WPT1, the development of a comprehensive toolset boosting user-focused innovation in elderly care. hwtk leads the Co-Creation & Open Innovation TWG (A.T1.1) and elaborates the training materials (D.T1.5.1-3) based on which a 3 day-long training course will be delivered to regional Task4s members (D.T2.1.4), to increase their capacities to facilitate co-creation with wide-scale senior & business engagement. Hwtk delegates 2 members to the SilverStar Advisory Board, peer-reviews the implementation of the SilverStar Challenge in PP regions (D.T2.3.6) and assists the monitoring and evaluation of regional pilot actions (D.T2.4.5). Hwtk provides technical expertise and content inputs to the development of the Silver Star Platform in WPT3, building on virtual collaboration methods explored in WPT1. As a result of the project, hwtk will strengthen its link-

ages with innovation actors across CE, widens its collaborations in the elderly care sector and ensures visibility to its ongoing activities in the topic. Hwtk's innovation support activities can be partly considered as economic activities but without any selective advantage or market distortion effect *Projektmittel*: Interreg Central Europe – Call 3 Gesamtbudget hwtk 203.926,15 € *Kooperationspartner*: Lead Partner Budapest Főváros XI. kerület Újbuda Önkormányzata/Municipality of Újbuda (Budapest, 11th district), insgesamt 13 Verbundpartner (Volumen 2,6 Mio. €)

- **2018 – 2019 Forschungsprojekt: „Organisationsentwicklung im Bereich frühkindlicher Bildung/Entwicklung“** *Projektleitung*: Prof. Dr. Gabriele Mielke / Prof. Dr. Monika Zimmermann *Projektleistung*: Projektkonzeption sowie theoretisch-methodische Betreuung der empirischen Umsetzung und Auswertung, Interpretation der Ergebnisse, Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Praxis, Verfassen eines praxisgerechten Forschungsberichts, Zweitverwertung in wiss. Artikeln sowie Präsentation auf wiss. Kongressen *Projektmittel*: eigene Mittel und Mittel aus Forschungskoopeation (Drittmittelprojekt, Fördervolumen 38.400 €) *Kooperationspartner*: Robert Bosch Stiftung, International University of Cooperative Education
- **2017 – 2018 Forschungsprojekt: „Absolventen Verbleibstudie der hwtk“** *Projektleitung*: Prof. Dr. Gabriele Mielke / Prof. Dr. Annette Hoxtell *Projektmitarbeiter*: Magret Goldhammer (QM), Masterstudierende 3. FS Beatrice Bor, Jaqueline Hegenbart, Andrea Kersten, Paul Torbahn *Projektleistung*: Projektkonzeption sowie theoretisch-methodische Betreuung der empirischen Umsetzung und Auswertung, Interpretation der Ergebnisse, Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Praxis, Verfassen eines praxisgerechten Forschungsberichts *Projektmittel*: Eigenmittel.
- **2017 – 2018 HWTK-Cluster 2: Forschungsprojekt: „Nachfrage und Zahlungsbereitschaft von Spitzen- und (Profi-)Sportlern für ein (Fern)Studium an der hwtk“** *Projektleitung*: Prof. Dr. Gabriele Mielke *Projektleistung*: Projektkonzeption sowie theoretisch-methodische Betreuung der empirischen Umsetzung und Auswertung, Interpretation der Ergebnisse, Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Praxis, Verfassen eines praxisgerechten Forschungsberichts, Zweitverwertung in wiss. Artikeln sowie Präsentation auf wiss. Kongressen *Projektmittel*: eigene Mittel und Mittel aus Forschungskoopeation (Projektantrag in Bearbeitung).
- **2016 – 2026 HWTK-Cluster 2: Forschungsprojekt: „Ökonomische Auswirkungen von Mega-Sportevents in Schwellenländern (FIFA WM 2014 und den Olympischen Spiele 2016 in Brasilien)“** (Forschungssemester in Brasilien im SS 2016) *Projektleitung*: Prof. Dr. Gabriele Mielke *Projektleistung*: Projektkonzeption sowie theoretisch-methodische Betreuung der empirischen Umsetzung und Auswertung, Interpretation der Ergebnisse, Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Praxis, Verfassen eines praxisgerechten Forschungsberichts, Zweitverwertung in wiss. Artikeln sowie Präsentation auf wiss. Kongressen *Projektmittel*: eigene Mittel und Mittel aus Forschungskoopeation (Finanzierungszuschüsse aus Forschungsmitteln der Hochschule 20.000 €, Drittmittel Kooperationspartner 25.000 € *Forschungskoopeation*: Projektpartnern in Brasilien (Universität Fundação Getulio Vargas Escola de Administração de Empresas in São Paulo und Rio de Janeiro).
- **2015 – 2016 HWTK-Cluster 2: Zielgruppenanalyse für die Berliner Residenz Konzerte im Schloss Charlottenburg. Befragungsstudie für die Orangerie Berlin GmbH.** *Projektleitung*: Prof. Dr. Gabriele Mielke *Projektleistung*: Projektkonzeption sowie theoretisch-methodische Betreuung der empirischen Umsetzung und Auswertung, Konstruktion des Erhebungsbogens unter Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse, Interpretation

der Ergebnisse, Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Praxis, Verfassen eines praxisgerechten Forschungsberichts, Zweitverwertung in wiss. Artikeln sowie Präsentation auf wiss. Kongressen *Projektmittel*: Auftragsstudie für die Orangerie Berlin GmbH.

- **2014 – 2016 HWTK-Cluster 2: Forschungsprojekt: Ökonomische Auswirkungen von Sportevents für die Stadt Berlin (Fanmeile Berlin zur FIFA WM 2014, Champions League Finale Berlin 2015, Basketball Europameisterschaft Berlin 2015)** *Projektleitung*: Prof. Dr. Gabriele Mielke *Projektleistung*: Projektkonzeption sowie theoretisch-methodische Betreuung der empirischen Umsetzung und Auswertung, Konstruktion des Erhebungsbogens unter Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse, Interpretation der Ergebnisse, Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Praxis, Verfassen eines praxisgerechten Forschungsberichts, Zweitverwertung in wiss. Artikeln sowie Präsentation auf wiss. Kongressen *Projektmittel*: Eigenmittel.
- **2014 – 2015 HWTK-Cluster 2: Forschungsprojekt: Besuchermanagement: Befragungsstudie für den WeihnachtsZauber am Gendarmenmarkt Berlin 2014** *Projektleitung*: Prof. Dr. Gabriele Mielke *Projektleistung*: Projektkonzeption sowie theoretisch-methodische Betreuung der empirischen Umsetzung und Auswertung, Konstruktion des Erhebungsbogens unter Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse, Interpretation der Ergebnisse, Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Praxis, Verfassen eines praxisgerechten Forschungsberichts, Zweitverwertung in wiss. Artikeln sowie Präsentation auf wiss. Kongressen *Projektmittel*: Auftragsstudie für die WeihnachtsZauber Gendarmenmarkt GmbH
- **2012 – 2013 HWTK-Cluster 2: Forschungsprojekt: Market Potential of Professional Club Football in Spain** *Projektleitung*: Prof. Dr. Gabriele Mielke *Projektleistung*: Projektkonzeption sowie theoretisch-methodische Betreuung der empirischen Umsetzung und Auswertung, Konstruktion des Erhebungsbogens unter Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse, Interpretation der Ergebnisse, Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Praxis, Verfassen eines praxisgerechten Forschungsberichts, Zweitverwertung bei Vorträgen *Projektmittel*: v.a. RCD Mallorca und ASCENSO.
- **2011 – 2012 HWTK-Cluster 2: Forschungsprojekt: Zuschauerbefragung/ Evaluation/ Konsumforschung bei den Füchsen Berlin (Toyota Handball Bundesliga)** *Projektleitung*: Prof. Dr. Gabriele Mielke *Projektleistung*: Projektkonzeption sowie theoretisch-methodische Betreuung der empirischen Umsetzung und Auswertung, Konstruktion des Erhebungsbogens unter Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse, Interpretation der Ergebnisse, Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Praxis, Verfassen eines praxisgerechten Forschungsberichts, Zweitverwertung bei Vorträgen *Projektmittel*: v.a. Füchse Berlin e.V./UFA Sports GmbH.
- **2011 – 2012 HWTK-Cluster 2: Forschungsprojekt: Identitätsorientierte Markenführung im Frauenhandball** *Projektleitung*: Prof. Dr. Gabriele Mielke *Projektleistung*: Konzeption für den 1. FSV Mainz 05 e.V. (2. Bundesliga Handball Frauen) zur Erschließung neuer Zielgruppen im Sinne einer strategischen Markenführung, Durchführung von Workshops mit den Verantwortlichen und Positionierung des Teams, Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Optimierung der Vermarktung im B2B-Bereich *Projektmittel*: 1. FSV Mainz 05.
- **2011 Forschungsprojekt: „Empirische Begleitforschungen zur Frauenfußball-WM 2011“** *Projektleitung*: Dr. Gabriele Mielke Fachbereich Betriebswirtschaftslehre, Internationale Berufsakademie der F+U Unternehmensgruppe, Studienort Berlin in Kooperation mit der Ruhr-Universität Bochum (Leitung: Dr. Markus Kurscheidt und Prof. Dr. Marie-Luise Klein, Förderung durch das Innenministerium des Landes Nordrhein-Westfalen).

Projektleistung: Planung, Koordination und Durchführung von Zuschauerbefragungen bei der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft Deutschland 2011™ am Standort Berlin (Eröffnungsspiel am 26.06.2011 in Berlin sowie Public Viewing Veranstaltungen aller Spiele mit Beteiligung der deutschen Frauen-Nationalmannschaft). <http://www.Sportwissenschaft.rub.de/sportmanagement/forschung/schwerpunkte/>

- **2009 – 2011 Forschungsprojekt: „Befragungen im Vorfeld der FIFA Frauen-Fußball-Weltmeisterschaft 2011™ am Spielort Bochum** *Projektleitung:* Prof. Dr. Marie-Luise Klein und Dr. Markus Kurscheidt Lehr- und Forschungsbereich Sportmanagement/Sportsoziologie, Fakultät für Sportwissenschaft, Ruhr-Universität Bochum u. a. und insbes. in Kooperation mit dem Fachgebiet Sportökonomie und Sportsoziologie, Institut für Sportwissenschaft, Johannes-Gutenberg-Universität Mainz (Dr. Norbert Schütte und Prof. Dr. Holger Preuß) *Projektleistung (extern):* Unterstützung und Mithilfe bei der Projektkonzeption, theoretisch-methodische Betreuung der empirischen Umsetzung und Auswertung *Projektmittel:* v. a. Stadt Bochum und Land Nordrhein-Westfalen.
- **2007 Forschungsprojekt „Zuschauerbefragung Frauen-Bundesliga (Fußball)“** *Projektleitung:* Prof. Dr. Marie-Luise Klein Lehr- und Forschungsbereich Sportmanagement/Sportsoziologie, Fakultät für Sportwissenschaft, Ruhr-Universität Bochum *eigene Projektleistung: (extern),* Beratung und theoretisch-methodische Betreuung der empirischen Umsetzung, Mitwirkung an der theoretisch fundierten Entwicklung des Fragebogens und Interpretation der Ergebnisse *Projektmittel:* Deutscher Fußball-Bund (DFB), Frankfurt/M.
- **2006 – 2008 Forschungsprojekt „Vermarktung von Teamsport in ressourcenschwachen Umfeldern“** *Projektleitung:* Prof. Dr. Marie-Luise Klein, Dr. Markus Kurscheidt, Dipl. Sportwiss. Gabriele Mielke Lehr- und Forschungsbereich Sportmanagement/Sportsoziologie, Fakultät für Sportwissenschaft, Ruhr-Universität Bochum *eigene Projektleistung:* maßgebliche Mitarbeit an der Projektkonzeption, Verfassen des Forschungs-Exposés zur Akquise der Projektförderung durch das Bundesinstitut für Sportwissenschaft (BISp), Bonn, theoretisch-methodische Betreuung der empirischen Umsetzung, Inferenzstatistische Auswertung und Interpretation der Ergebnisse, Mithilfe beim Verfassen des Projektberichts, Zweitverwertungen in wiss. Artikeln, Präsentationsaufgaben *Projektmittel:* Bundesinstitut für Sportwissenschaft (BISp), Bonn.
- **2006 Forschungsprojekt „Fitness-Studios in Sportvereinen“** *Projektleitung:* Prof. Dr. Marie-Luise Klein und Dipl. Sportwiss. Gabriele Mielke Lehr- und Forschungsbereich Sportmanagement/Sportsoziologie, Fakultät für Sportwissenschaft, Ruhr-Universität Bochum *eigene Projektleistung:* theoretisch-methodische Leitung und Betreuung der empirischen Umsetzung, Auswertung und Interpretation der Ergebnisse, Mitwirkung an der theoretisch fundierten Entwicklung des Fragebogens und verfassen des Abschlussberichts sowie Präsentationsaufgaben *Projektmittel:* Landessportbund NRW.

Publikationen

- Mielke, G. (seit 2015) (Editor in Chief). HWTK Discussion Papers Series. Discussion Paper Series der VICTORIA | Internationale Hochschule (vormals Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur, HWTK. Berlin.
- Mielke, G & Biskup, D. (Hrsg.). (2021/2022). Die Veranstaltungsbranche im digitalen Wandel. Call for Chapters / Call for Papers, Springer Gabler, Submission: 31.03.2020.
- Mielke, G. (2021). Sport Mega Events and their contribution to economic and tourism impact – evidence from Brazil. Discussion Paper Series (in final editing).
- Mielke, G. (2020). Sport Mega Events and Long-Lasting Impacts: The Case Rio de Janeiro and the 2016 Olympics Abstract auf das „Call for Papers“, 28th European Sport Management Conference (EASM) 2020 vom 17.-25. September 2020, London, UK (blind-reviewed) (Abstract 2 pages) (Konferenz verlegt auf 2021).
- Mielke, G. (2020). Post-Event Leverage and Tourism Development in Post-Olympic Rio de Janeiro, Abstract auf das „Call for Papers“, 10th International Sport Business Symposium (Environmental Sustainability), 4. August 2020, Tsukuba University Tokyo, Japan, (blind-reviewed) (Abstract 1 page) (Konferenz verlegt auf 2021).
- Mielke, G. (2020). Sport Mega Events and Long-Lasting Impacts: Post-Event Leverage and Olympic Legacy of the 2016 Olympic Games in Rio de Janeiro. Abstract auf das „Call for Papers“ European College of Sport Science (ECSS) Congress Sevilla 2020, 1.-3. Juli 2020, FIBES Sevilla in Kooperation mit Pablo de Olavide University Sevilla (Spanien) (blind reviewed) (extended Abstract 2 pages) (online).
- Mielke, G. (2019). Rio de Janeiro and the 2016 Olympics: A Long-Lasting Legacy? Abstract auf das „Call for Papers“, 3rd World Association for Sport Management Conference (WASM) vom 16.-19. Oktober 2019, Universidad Santo Tomás Santiago de Chile, Chile (blind-reviewed) Abstractband, pp. 63-64.
- Mielke, G. (2019). Sport Mega Event Legacy and Tourism Development in Post-Olympic Rio de Janeiro, Abstract auf das „Call for Papers“, 27th European Sport Management Conference (EASM) 2019: Exploring the Management of Future vom 3.-6. September 2019, Sevilla, Spanien (blind-reviewed) (erscheint im Abstractband) (Abstract 2 pages).
- Mielke, G. (2019). Post-Event Leverage and Cultural Tourism in Post-Olympic Rio de Janeiro“ Abstract auf das „Call for Papers, 19th Conference der European Academy of Management (EURAM) 2019: Exploring the Management of Future vom 26.-28. Juni 2019, ISCTE- IUL Instituto Universitário de Lisboa Lissabon, Portugal (blind-reviewed) (erscheint im Abstractband) (Abstract 2 pages). Conference Proceedings ISSN 2466-7498, ISBN 978-2-9602195-1-7
- Mielke, G. (2019). Post-Event Leverage and Cultural Tourism in Post-Olympic Rio de Janeiro Full Paper zur 19th Conference der European Academy of Management (EURAM) 2019: Exploring the Management of Future vom 26.-28. Juni 2019, ISCTE-IUL Instituto Universitário de Lisboa Lissabon, Portugal (blind-reviewed) (Full Paper Submission 13 pages). Conference Proceedings ISSN 2466-7498, ISBN 978-2-9602195-1-7
- Mielke, G. (2019). Sport Mega Events and Long-Lasting Impacts: Post-Event Leverage and Olympic Legacy of the 2016 Olympic Games in Rio de Janeiro, Abstract auf das „Call for Papers“, 4th International Conference Sport Economics & Sport Management (SESM) in Kooperation mit der International Association of Sports Economists (IASE) vom 16.-17. Mai 2019, DIW, Berlin, Germany (blind reviewed) (extended Abstract 2 pages).

- Mielke, G., Lobenstein, S. & Mantel, P. (2019). Erfolgsfaktor Unternehmenskultur für die Markenwahrnehmung von Startup-Unternehmen: Merkmale, Bedeutung, Gestaltungsmöglichkeiten. In C. Kochhan, T. Könecke & H. Schunk (Hrsg.), *Marken und Startups – Markenmanagement und Kommunikation bei Unternehmensgründungen* (S. 133-153). Wiesbaden: Springer Gabler.
- Mielke, G. (2018). Olympic Games in Rio de Janeiro 2016 – Is it worth it? Full Paper CfP appears in the Conference Proceeding of the European Academy of Management Conference, 20.-23. of June 2018 Reykjavik Island (blind-reviewed) (Abstract 2 pages).
- Mielke, G. & Mintert, S.-M. (2018). Was kommt nach Olympia in Rio 2016? Regionalwirtschaftliche und standortpolitische Chancen und Risiken für den Tourismus in Rio de Janeiro. In T. Ehlen & K. Scherhag (Hrsg.), *Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie. Innovation und Trends* (S. 361-373). Berlin: Erich Schmidt.
- Mielke, G. & Hoxtell, A. (2018). Absolventen Verbleibstudie der hwtk (Forschungsbericht im Rahmen des Mastermoduls Praxisprojekt Marktforschung, unveröffentlicht, 47 Seiten). Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur (hwtk) Berlin.
- Mielke, G. (2017). Post-Event Leverage and Cultural Tourism: Exploring Rio de Janeiro's Olympic Games Heritage. Abstract auf das „Call for Papers“, 4th Biannual Conference der Association of Critical Heritage Studies (ACHS) vom 1.-6. September 2018, Zhejiang University Hangzhou, China (blind-reviewed) (Abstractband p. 80).
- Mielke, G. (2017). Mega-Sportevents als Katalysator für die Stadtentwicklung Rio de Janeiros. In A. Hebbel-Seeger, T. Horky, H.-J. Schulke & J. Förster (Hrsg.), *Sport und Stadtentwicklung* (S. 160-185). Aachen: Meyer & Meyer.
- Mielke, G. (2017). Touristisch-ökonomische Effekte von Public Viewing Events am Beispiel von Fan-Festen in Berlin anlässlich der Fußball-Weltmeisterschaft 2014. In R. Roth, & J. Schwark (Hrsg.), *Wirtschaftsfaktor Sporttourismus. Ressourcenmanagement, Produkt- und Destinationsentwicklung* (S. 53-62). Berlin: Erich Schmidt.
- Mielke, G. (2017). Managing and sharing Knowledge for future sport events – a Rio 2016 case study of knowledge transfer in Olympic Games volunteer programs Abstract auf das Call for Papers zur 2. WASM Conference, 20.-23. Juni 2017, Kaunas Litauen (blind-reviewed) (Abstract 2 pages).
- Mielke, G. (2017). Tourismusförderung durch Mega-Sportevents. Eine Analyse touristischer Legacies für Brasilien und Rio de Janeiro nach Olympia 2016. Discussion Paper Series 2/2017 der Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur (HWTK) Berlin. Abrufbar unter: https://www.victoria-university.de/wp-content/uploads/HWTK_Discussion_Paper_2017-2.pdf
- Mielke, G. (2016). Was kommt nach Olympia in Rio 2016? Regionalwirtschaftliche und standortpolitische Chancen und Risiken für den Tourismus in Rio de Janeiro. Abstract auf das „Call for Papers“, 20. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT) vom 10.-11. November 2016, Hochschule Worms, Deutschland (blind-reviewed) (Abstract 2 pages).
- Mielke, G. (2016). Mega-Sportevents als Katalysator für die Stadtentwicklung Rio de Janeiros. Abstract auf das „Call for Papers“, 16. Internationalen Hamburger Kongress für Sport, Ökonomie und Medien vom 12.-13. September 2016, Hamburg, Deutschland (blind-reviewed) (Abstract 2 pages).
- Mielke, G. (2016). Forschungsbericht (Forschungssemester, SS' 2016) „Ökonomische Auswirkungen von Mega-Sportevents in Schwellenländern (FIFA WM 2014 und den Olympischen Spiele 2016 in Brasilien“. Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur (HWTK) Berlin (unveröffentlicht).

- Mielke, G. (2016). Anreiz- und Selektionsprobleme im Gesundheitssport. Discussion Paper Series 3/2016 der Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur (HWTK) Berlin. Abrufbar unter: https://www.victoria-university.de/wp-content/uploads/HWTK-Discussion-Paper_2016-3.pdf
- Mielke, G. (2015). Zielgruppenanalyse der Berliner Residenzkonzerne. (Forschungsbericht, Auftragsstudie für die Orangerie Schloss Charlottenburg GmbH, unveröffentlicht). Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur Berlin.
- Mielke, G. (2015). The analysis of economic and tourism impacts of public viewing events in Berlin during the FIFA World Cup 2014. Abstract auf das "Call for Papers" 23rd European Association for Sport Management (EASM) Conference, 9-12 September 2015, Dublin, Ireland (blind-reviewed) (Abstract 2 pages).
- Mielke, G. (2015). Public Viewing Event Visitors and their contribution to economic and tourism impact – evidence from Berlin during the World Cup 2014 in Brazil. Abstract auf das „Call for Papers“, 20th Annual Congress of the European College of Sport Science (ECSS) im Clarion Hotel & Congress Malmö Live, 24.-27. Juni 2015 (blind-reviewed) (Abstractband p.267).
- Mielke, G. (2015). Forschungsreport: Empirische Erhebung der Konsummuster von Public Viewing Eventbesuchern in Berlin anlässlich der Fußball-Weltmeisterschaft 2014. Sciamus – Sport und Management, 2, 12-16.
- Mielke, G. (2015). Event-Legacies: Eine Analyse der Auswirkungen von Public-Viewing Events am Beispiel von Fan-Festen in Berlin anlässlich der Fußball-Weltmeisterschaft 2014. Discussion Paper 1/2015, Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur Berlin. Abrufbar unter: https://www.victoria-university.de/wp-content/uploads/HWTK-Discussion-Paper_2015-1.pdf
- Mielke, G. & Fritzler, O. (2015). Besucherbefragung WeihnachtsZauber am Gendarmenmarkt (24.11.-31.12.2014) (Forschungsbericht, Auftragsstudie für die WeihnachtsZauber GmbH, unveröffentlicht). Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur (HWTK) Berlin.
- Mielke, G. (2014). Touristisch-ökonomische Effekte von Public Viewing Events am Beispiel von Fanfesten in Berlin anlässlich der Fußball-Weltmeisterschaft 2014. Abstract auf das „Call for Papers“, 18. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismusforschung e.V. (DGT) an der Deutsche Sporthochschule Köln, 13.-15. November 2014, Köln (blind-reviewed) (Abstract 2 pages).
- Mielke, G. (2014). Service Dominant Logic: A survey on customer satisfaction in modern sport arenas. Abstract auf das "Call for Papers", 22. Conference of the European Association for Sport Management (EASM), Coventry Business School, 9.-12. September 2014, Coventry, UK. (blind-reviewed) (Abstract 2 pages). Beitrag angenommen aber nicht an der Konferenz teilgenommen.
- Mielke, G. (2013). Market Potential of Professional Club Football in Spain: A Strategic Analysis for RCD Mallorca. Berlin: Forschungsbericht Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur (unveröffentlicht).
- Mielke, G. (2012). Zuschauerbefragung in der Toyota Handball-Bundesliga: Eine Pilotstudie im Auftrag der Füchse Berlin e.V. und der UFA Sports GmbH. Berlin: Forschungsbericht Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur.
- Mielke, G. (2011). Exekutives Management – neue Perspektiven im Sportmanagement. In F. Hartleb, M. Dillmann & G. Mielke (Hrsg.), Exekutives Management. Neue Wege der Prozessgestaltung (Schriftenreihe zum Exekutiven Management; Bd. 1). Berlin: Hochschule für Exekutives Management.

- Kurscheidt, M., Klein, M.-L. & Mielke, G. (2011). Vermarktung von Teamsportarten in ressourcenschwachen Umfeldern. Eine ökonomische Analyse der Teamsportbranche in Deutschland unter besonderer Berücksichtigung regionaler Märkte. Bochum: Forschungsbericht Ruhr-Universität Bochum.
- Hartleb, F., Dillmann, M. & Mielke, G. (Hrsg.). (2011). Exekutives Management. Neue Wege der Prozessgestaltung (Schriftenreihe zum Exekutiven Management; Bd. 1). Berlin: Hochschule für Exekutives Management.
- Mielke, G. (2010). Vermarktung des Spitzenhandballs in Deutschland – eine sozioökonomische Analyse der Handball Bundesliga Frauen. Wiesbaden: Gabler.
- Klein, M.-L. & Mielke, G. (2010). Selbständigkeit oder Kooperation mit Männerclubs? – Potentiale unterschiedlicher Vereinsformen für das Markenmanagement im Frauenteam-sport. In H.-D. Horch, C. Breuer, H. Brett V. Römisch & S. Walzel (Hrsg.), Markenmanagement im Sport (Abstractband; 7. Deutscher Sportökonomie-Kongress, 17.-19. November 2010, Köln), 45-47. (Aufsatz im Review-Prozess für Journal of Sponsorship)
- Kurscheidt, M., Klein, M.-L. & Mielke, G. (2009). Lokale Standort- und Wettbewerbseffekte im deutschen Teamsport: Eine empirische Analyse der Budgeterzielung in den vier führenden Sportarten. In W. Maennig (Hrsg.), Sport. Stadt. Ökonomik, (Programm- und Abstract-Band; 13. Jahrestagung des Arbeitskreis Sportökonomie Berlin, 8-9. Mai 2009, Berlin), 17-18.
- Kurscheidt, M. & Mielke, G. (2009), Regional Marketing of Professional Basketball Clubs under the European League Model: Findings from the German First and Second Division. In H. Westerbeek & P. G. Fahlström (Hrsg.), Conference Proceedings EASM 2009: Best Practices in Sport Facility & Event Management, (Book of Abstracts; 17th EASM European Sport Management Conference, 16.-19. September 2009, Amsterdam), 225-227.
- Mielke, G. (2007). Frauenhandball im Professionalisierungsprozess – eine Untersuchung der Frauenhandball-Bundesliga“. In Abstractband dvs 2007: SportStadtKultur, 18. dvs-Hochschultag, 26.-28. September 2007, Hamburg), 206.
- Klein, M.-L. & Mielke, G. (2007). Fitness-Studios in Sportvereinen – Relevante Mitanbieter im Fitnessmarkt? In Horch et al. (Hrsg.), Qualitätsmanagement im Sport (S. 169-181). Köln: QuickPrinter.
- Klein, M.-L. & Mielke, G. (2005). Fitness-Studios in Sportvereinen. Verbreitung innerhalb der Vereinslandschaft und Positionierung im Fitnessmarkt (Projektbericht). Ruhr- Universität Bochum.

Vorträge

- “Olympic Games Legacies: The Tokyo 2020 Olympics. Sektionsleitung, 10th International Sport Business Symposium: Environmental Sustainability an der Tsukuba University in Tokyo, 04.08.2020 Tokyo, Japan (blind-reviewed) **(verlegt auf 2021)**.
- “Post-Event Leverage and Tourism Development in Post-Olympic Rio de Janeiro” 10th International Sport Business Symposium: Environmental Sustainability, 04.08.2020, Tsukuba University Tokyo, Japan (blind-reviewed) **(verlegt auf 2021)**.
- “Jetzt schlägt die Stunde der Innovator/innen” Interview mit Brain City Berlin als Botschafterin für den Wissensstandort Berlin, 21. Juli 2020 (<https://braincity.berlin/stories/story/jetzt-schlaegt-die-stunde-der-innovatorinnen>).
- „Sport Mega Events und Nachhaltigkeit“ Workshop an der ASCENSO Medien- und Business Akademie am 09.-14.12.2019 in Palma de Mallorca, Spanien (auf Einladung).
- Schirmherrschaft und Co-Organisation. Sport Mega Events und Nachhaltigkeit. Status Quo und Zukunftsperspektiven am Beispiel Olympischer Spiele. 7. ASCENSO Sport und Tourismuskongress 2020: Der Sprung ins Grüne, 07.02.2020. Robinson Club Cala Serena, Cala D’or Palma de Mallorca, Spanien.
- “Rio de Janeiro and the 2016 Olympics: A Long-Lasting Legacy?“, 3rd World Association for Sport Management Conference (WASM) vom 16.-19. Oktober 2019, Universidad Santo Tomás Santiago de Chile (Chile), 17. Oktober 2019 (peer-reviewed).
- “Sport Mega Events and Long-Lasting Impacts: Post-Event Leverage and Olympic Legacy of the 2016 Olympic Games in Rio de Janeiro“, Vortrag bei der Fundação Getulio Vargas am 14. Oktober 2019, Rio de Janeiro, Brasilien.
- „Sport Mega Event Legacy and Tourism Development in Post-Olympic Rio de Janeiro“, 27th European Sport Management Conference (EASM) 2019: Exploring the Management of Future vom 3.-6. September 2019, Sevilla (Spanien), September 2019 (peer-reviewed).
- “Finanzierung, Personal und Organisation für Sportvereine und -verbände“, Workshop und 2.-3. Mai 2019 ASCENSO, Medien- und Business Akademie, Palma de Mallorca (Spanien), Mai 2019 (auf Einladung).
- “Finanzierung, Personal und Organisation für Sportvereine und -verbände“, Workshop 13.-15 März 2019 ASCENSO, Medien- und Business Akademie, Palma de Mallorca (Spanien), März 2019 (auf Einladung).
- “Internationales Markenmanagement im Fußball“, Workshop in Zusammenarbeit mit FC St. Pauli, Eintracht Frankfurt, Infront u. a., 23.-25. Januar 2019 ASCENSO, Medien- und Business Akademie, Palma de Mallorca (Spanien), Januar 2019 (auf Einladung).
- “Internationales Markenmanagement im Fußball“, Workshop in Zusammenarbeit mit FC St. Pauli, Eintracht Frankfurt, Infront u. a., 26.-28. September 2018 ASCENSO, Medien- und Business Akademie, Palma de Mallorca (Spanien), September 2018 (auf Einladung).
- “Post-Event Leverage and Olympic Games Heritage: Exploring Rio de Janeiro’s Olympic Games Heritage“, 4. Biannual Conference Association of Critical Heritage Studies (ACHS), 1.-6. September 2018, Zhejiang University, Hangzhou (China), September 2018 (peer-reviewed).
- “Rio de Janeiro and the 2016 Olympics: a lasting legacy?“, 18. European Conference European Academy of Management (EURAM), 19.-22. Juni 2018, University of Iceland, Reykjavik (Island), Juni 2018 (peer-reviewed).
- “Rio is it worth it?“, Brooklyn College der City University of New York (CUNY), New York (USA) sowie Drexel University Philadelphia (USA), November 2017 (auf Einladung).

- “Managing and sharing knowledge for future sport events – a Rio 2016 case study of knowledge transfer in Olympic Games volunteer programs, 2. World Association for Sport Management (WASM) Conference, 20.-23. Juni 2017, Conference Centre of Europa Royale Kaunas Hotel Kaunas (Litauen), Juni 2017 (peer-reviewed).
- “Event Legacies Olympischer Spiele: Der Fall Rio de Janeiro 2016 oder hat sich die Ausrichtung der Olympischen Spiele für Rio de Janeiro gelohnt?“, Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft Berlin, Februar 2017 (auf Einladung).
- “Sportmarketing: Betriebswirtschaftliche Einordnung, Trends und aktuelle Herausforderungen“, Ostfalia Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Fakultät Verkehr – Sport – Tourismus – Medien Standort Salzgitter, Dezember 2016 (auf Einladung).
- “Rio is it worth it?“, Hochschule für Gesundheit & Sport, Technik und Kunst Berlin, November 2016 (auf Einladung).
- “Was kommt nach Olympia in Rio 2016? Regionalwirtschaftliche und standortpolitische Chancen und Risiken für den Tourismus in Rio de Janeiro” (gemeinsames Papier mit Dr. Svenja Mintert) 20. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT), Hochschule Worms, November 2016 (peer-reviewed).
- “Mega-Sportevents als Katalysator für die Stadtentwicklung Rio de Janeiros” 16. Internationalen Hamburger Kongress für Sport, Ökonomie und Medien „Sport und Stadtentwicklung“ HafenCity Universität Hamburg, September 2016 (peer-reviewed).
- “Olympic Games in Rio de Janeiro 2016 – Is it worth it? Universität Fundação Getulio Vargas Escola de Administração de Empresas Rio de Janeiro, (Brasilien), August 2016 (auf Einladung).
- “Sport Mega Events and their contribution to economic and tourism impact – evidence from Brazil” Universität Fundação Getulio Vargas Escola de Administração de Empresas São Paulo (Brasilien), Juni 2016 (auf Einladung).
- “Gender Pay Gap im Sport” Interview mit Fabian Scheler von der ZEIT Online (Veröffentlichung steht noch aus), Mai 2006 (auf Anfrage).
- “The Analysis of economic and tourism impacts of public viewing events in Berlin during the FIFA World Cup 2014” 23. European Association for Sport Management (EASM) Conference Dublin (Irland), September 2015 (peer-reviewed).
- “Public Viewing Event Visitors and their contribution to economic and tourism impact – evidence from Berlin during the World Cup 2014 in Brazil” Vortrag auf dem 20. Annual Congress of the European College of Sport Science (ECSS) im Clarion Hotel & Congress Malmö live, Malmö (Schweden), Juni 2015 (peer-reviewed).
- „Auch ohne Lohnerhöhung attraktiver Arbeitgeber: Durch Gesundheitsförderung“ Business Frühstücke der TD-IHK 2015, TD-IHK Berlin, Juni 2015 (auf Einladung).
- “Touristisch-ökonomische Effekte von “Public Viewing” Events am Beispiel von Fanfesten in Berlin anlässlich der Fußball-Weltmeisterschaft 2104” 18. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismusforschung an der Deutsche Sporthochschule Köln, November 2014 (peer-reviewed).
- “International Sports Marketing: Status Quo, Perspectives and Outlook” ASCENSO-Dialog an der Medien- und Businessakademie, Palma de Mallorca (Spanien), Mai 2014 (auf Einladung).
- “International Sports Marketing and Management in the context of Internationalization and Globalization of Sport Events Global Sport: Olympic and Paralympic Movements and Sport Governance” Brooklyn College, City University of New York (CUNY), New York (USA), März 2014 (auf Einladung).

- “Resource disparities in major sport leagues in Germany and the United States – a comparison of the European and American model of sports league organization” Brooklyn College, City University of New York (CUNY), New York (USA), März 2014 (auf Einladung).
- „Impulse und Potentiale für ressourcenschwache Teamsportarten“ „Diskussion Sport und Marketing: Sport-Sponsoring „Best Practice im Sport – Sport & Marketing“ Berufsverband für Sportökonomie und Sportmanagement in Deutschland e.V. in Zusammenarbeit mit der HWTK (VSD-Sportplatz; Reihe von Expertenveranstaltungen), Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur Berlin 20.11.2013.
- “Market Potential of Professional Club Football in Spain: A Strategic Analysis for RCD Mallorca” RCD Mallorca: Projektergebnispräsentation, Palma (Mallorca), September 2013 (auf Einladung).
- “Regional Marketing of Professional Football Clubs under the European League Model: Findings from the Spanish First and Second Division”, RCD Mallorca: Projektpräsentation erster Ergebnisse, Palma (Mallorca), Juni 2013 (auf Einladung).
- „Das Zuschauerverhalten in der Handball-Bundesliga – eine empirische Analyse der Rezeption von Handballspielen der Füchse Berlin“ 2. Praxis-Forum Handball Max-Schmeling-Halle Berlin, Juni 2013 (auf Einladung).
- „Corporate Social Responsibility“ –moderne Managementtherausforderung oder nur eine Modeerscheinung im Fitnessmanagement?“ ASCENSO-Dialog, Medien- und Business Akademie, Palma (Mallorca), Dezember 2012 (auf Einladung).
- „Globalisierung der Sportmärkte – neue Perspektiven und Managementtherausforderungen“ ASCENSO-Dialog, Medien- und Business Akademie, Palma (Mallorca), Oktober 2012 (auf Einladung).
- „Neue Perspektiven und zukünftige Managementtherausforderungen für mittelständische Unternehmen“ Wissen im Fluss – Eine Bildungsreise für erfolgreiche Frauen, Veranstaltungskonzept zur Weiterbildung von Frauen in Führungspositionen, NH-Hotel Berlin, Juni 2012 (auf Einladung).
- „Selbständigkeit oder Kooperation mit Männerclubs? – Potentiale unterschiedlicher Vereinsformen für das Markenmanagement im Frauenteam sport“ (gemeinsames Papier mit Prof. Dr. Marie-Luise Klein) 7. Sportökonomie-Kongress an der Deutschen Sporthochschule Köln, November 2010 (blind-reviewed).
- „Exekutives Management – neue Perspektiven im Sportmanagement“ Fachtagung zum Exekutiven Management, IHB Berlin, Mai 2010 (auf Einladung).
- „Regional Marketing of Professional Basketball Clubs under the European League Model: Findings from the German First and Second Division” (gemeinsames Papier mit Dr. Markus Kurscheidt) European Association for Sport Management (EASM), Amsterdam, September 2009 (blind-reviewed).
- „Lokale Standort- und Wettbewerbseffekte im deutschen Teamsport“ (gemeinsames Papier mit Prof. Dr. Marie-Luise Klein und Dr. Markus Kurscheidt) AK Sportökonomie Tagung, Berlin, Mai 2009 (blind-reviewed).
- “The Market of Professional Club Handball: A Strategic Analysis for the German Leagues” (gemeinsames Papier mit Dr. Markus Kurscheidt), European Association for Sport Management (EASM), Heidelberg, September 2008 (blind-reviewed).
- “Entwicklungspotentiale des Spitzenhandballs der Frauen in Deutschland unter besonderer Berücksichtigung der Vermarktung“ AK Sportökonomie Tagung, Kiel, Juni 2008.
- „Frauenhandball im Professionalisierungsprozess – eine Untersuchung der Frauenhandball-Bundesliga“ 18. dvs-Hochschultag, Hamburg, September 2007 (blind-reviewed).

“Potentiality of Elite Women’s Handball in Germany” Summer School for PhD Students, Copenhagen, August 2006.

„Fitness-Studios in Sportvereinen – relevante Anbieter im Fitnessmarkt“ 5. Sportökonomie-Kongress, Köln, November 2006 (blind-reviewed).